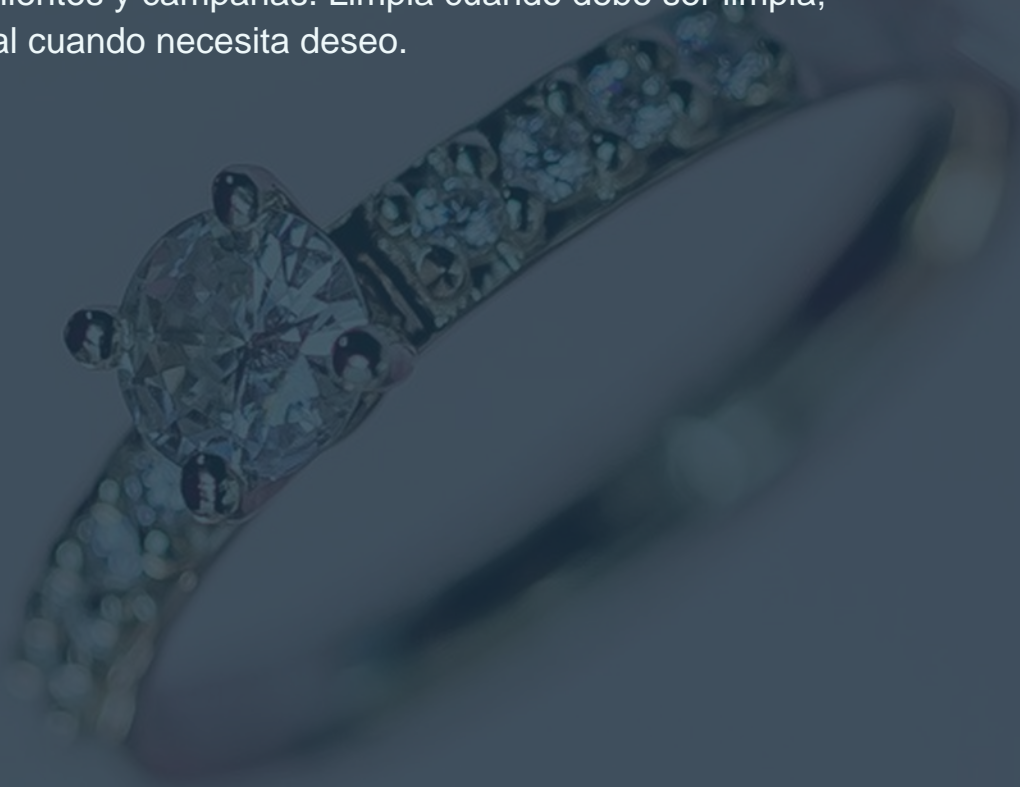


# Producto que se ve listo para vender.

Fotografía de producto para e-commerce, catálogo, redes, lanzamientos y campañas. Limpia cuando debe ser limpia; editorial cuando necesita deseo.



[COTIZA POR WHATSAPP](#)

# Una buena foto reduce la fricción de compra.

El producto necesita verse claro, cuidado y coherente con la marca. La producción se diseña según canal, público y objetivo comercial.

---

## E-COMMERCE

### Claridad

Fondos limpios, ángulos útiles, detalles y entrega consistente para tienda o catálogo.

## LIFESTYLE

### Deseo

Escenas con contexto para que el producto se imagine en uso y no solo en una ficha.

## MODELO

### Escala y actitud

Producto en cuerpo, manos, gesto o movimiento para moda, accesorios, alimentos y cuidado personal.

## CAMPAÑA

### Narrativa

Piezas visuales para lanzamiento, temporada, pauta, redes y presentación comercial.

# Bases para producto.

Se ajusta por cantidad de productos, número de fotos, set, props, modelos, video y retoque.

---

01

## Producto en estudio

Fotografía controlada para catálogo, marketplace, web, menú, detalles y lanzamientos con look limpio y consistente.

02

## Producto lifestyle

Escenas con intención para redes, campañas o marca. Integra props, contexto, textura y dirección visual.

03

## Producto con modelo

Ideal para accesorios, moda, belleza, alimentos o productos que necesitan verse en uso. Puede integrarse con beauty session o video social.

# La sesión empieza antes de la cámara.

La planeación importa porque la meta no es solo verse bien; es que la imagen diga lo que necesitas que diga.

---

01

## Objetivo comercial

Definimos si el contenido debe vender, explicar, lanzar, diferenciar o alimentar un calendario de redes.

02

## Preproducción

Aterrizamos set, props, fondos, referencias, lista de tomas, modelos y formatos necesarios.

03

## Producción

Cuidamos luz, ángulo, textura, color, reflejos y composición para que cada producto tenga intención.

04

## Postproducción

Selección, edición, retoque y entrega en formatos útiles para web, pauta, catálogo o redes.

# Para cotizar producto necesitamos esto.

Con estos datos se arma una propuesta más justa y útil.

---

## CANTIDAD

### Productos y fotos

Cuántos productos, variantes, fotos finales, detalles y ángulos necesitas.

## ESTILO

### Limpio o lifestyle

Fondo blanco, editorial, set conceptual, casa, locación, modelo o mezcla.

## USO

### Canales

Tienda en línea, redes, pauta, catálogo, menú, lanzamiento o pitch comercial.

## EXTRAS

### Producción

Props, alimentos, styling, modelo, video, retoque avanzado o entrega urgente.

# Cotiza tu producto con dirección visual.

Cuéntanos qué vendes, a quién quieres llegar y dónde se usará el contenido. Con eso armamos una sesión que haga sentido para tu marca y tu presupuesto.

[ABRIR COTIZADOR](#)

[revalphotography.mx/cotizar/](https://revalphotography.mx/cotizar/)

WhatsApp: 44 44 22 39 03

[adaliz@revalphotography.mx](mailto:adaliz@revalphotography.mx)